

НОВАЯ АПТЕКА

Маркированные
медизделия, БАД, другие
нелекарственные товары.
Рекомендации
и алгоритмы
для аптек



Содержание

Как организовать работу с маркированными медизделиями. Методичка для фармацевтов аптек и медорганизаций.....	3
Обязательная маркировка медицинских перчаток: шпаргалка для фармацевтов.....	11
Маркированные БАД в аптеке: рекомендации и алгоритмы передачи сведений.....	13
Возврат маркированных БАД от покупателя и поставщику. Разбор ситуаций и пошаговая инструкция.....	26
Маркированные минеральные и детские воды в аптеке. Методичка для фармацевтов.....	31
Маркировка парфюмерно-косметической продукции. Справочная таблица и примеры аптечных товаров-участников.....	39
Требования к ККТ для расчетов за препараты с маркировкой.....	46
Разрешительный режим на кассах: товары, сроки, рекомендации, памятки.....	48
Электронный документооборот при работе с ГИС МТ.....	54

АННОТАЦИЯ

В книге найдете рекомендации и пошаговые инструкции и алгоритмы по работе с маркированными нелекарственными товарами. Узнаете особенности работы с разными группами товаров. Справочные таблицы и памятки прилагаются.

Как организовать работу с маркированными медизделиями. Методичка для фармспециалистов аптек и медорганизаций

Подготовили алгоритм, как фармспециалистам организовать работу с маркированными медизделиями. Привели справочные таблицы по видам изделий и срокам введения обязательной маркировки. Разъяснили, что делать с немаркированными медизделиями на балансе организации. Дополнили инструкциями по электронному документообороту на всех этапах оборота медизделий в организации.

Ольга МЕЛЬНИКОВА, генеральный директор ООО СО «Научно-исследовательский институт фармации и химии», профессор кафедры управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет», д. фарм. н.



Какие медицинские изделия подлежат маркировке

Маркировке подлежат товары с действующим регистрационным удостоверением и определенными кодами ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2, которые указаны в соответствующих постановлениях (табл. 1). Перечень нормативных документов, которые регулируют маркировку медизделий, найдете в памятке. В таблице 2 представлены медицинские изделия, которые участвуют в эксперименте по маркировке. Обратите внимание, что для них экспе-

римент закончивается 31 августа 2025 года. Вступивших в силу нормативных документов, которые утверждают обязательность маркировки для них, в настоящее время нет. Для работы с медизделиями, которые подлежат обязательной маркировке, используйте алгоритм 1.

Что делать с немаркированными медизделиями на балансе организации

Медицинские организации и организации оказания социально-медицинских услуг, на балансе которых на даты старта маркировки отдельных видов медицинских изделий (1 октября 2023 года и 1 марта 2024 года) есть немаркированные медицинские изделия (остатки), не должны маркировать такие остатки. Также организации в 2024 году вправе работать с немаркированными медицинскими перчатками. Постановление Правительства от 26.06.2024 № 860 утверждает обязательность маркировки перчаток медицинских с действующим регистрационным удостоверением с 1 марта 2025 года.

Как настроить электронный документооборот на каждом этапе

Чтобы настроить обмен документами при помощи систем электронного документооборота (ЭДО), заключите договор с оператором ЭДО или воспользуйтесь бесплатным ПО Эдо Лайт от оператора системы в ЛК ГИС МТ. Вы можете интегрировать с ней свою товароучетную систему самостоятельно или с помощью одного из интеграторов: ООО «Кей Софт», Фирма «1С», Группа компаний СКБ Контур и др. Этот перечень интеграторов носит справочный характер. Вы можете выбрать любое оборудование на свое усмотрение. Используйте инструкции, которые определяют порядок действий на каждом этапе оборота медизделий в организации.

Таблица 1. Медизделия, подлежащие обязательной маркировке

№ п/п	Вид медизделия	Нормативный документ
1	Кресла-коляски, относящиеся к медицинским изделиям и имеющие действующее регистрационное удостоверение	Постановление Правительства от 31.05.2023 № 885
2	Обувь ортопедическая и вкладные корригирующие элементы для обуви ортопедической (в том числе стелек, полустелек)	Постановление Правительства от 31.05.2023 № 894
3	Аппараты слуховые, кроме частей и принадлежностей	
4	Стенты коронарные	
5	Компьютерные томографы	
6	Санитарно-гигиенические изделия, используемые при недержании	
7	Обеззараживатели — очистители воздуха (в том числе оборудование, бактерицидные установки и рециркуляторы, применяемые для фильтрования и очистки воздуха в помещениях)	
8	Перчатки медицинские	Постановление Правительства от 26.06.2024 № 860 (с 01.03.2025 обязательное нанесение, обязательная подача сведений в ГИС МТ о вводе в оборот)
9	Трости опорные и тактильные, костыли, опоры, поручни	Постановление Правительства от 31.05.2024 № 744
10	Части и принадлежности протезов; функциональные узлы и ортезы	
11	Противопролежневые матрацы и подушки	
12	Специальные средства при нарушениях функций выделения (моче- и калоприемники)	
13	Кресла-стулья с санитарным оснащением	

Оператор ЭДО отправляет в ГИС МТ универсальный документ, подписанный двумя сторонами, который содержит сведения о маркированном товаре. Обязанность по обмену данными посредством ЭДО наступает 1 сентября 2025 года.

Инструкция по выводу из оборота. Маркированные медизделия с ограниченным сроком годности выводите из оборота при оказании медицинской помощи или

Таблица 2. Медицинские изделия – участники экспериментов по маркировке

№ п/п	Вид медизделия	Нормативный документ
Срок эксперимента: с 1 сентября 2024 по 31 августа 2025		
1	Презервативы	Постановление Правительства от 17.05.2024 № 620
2	Шприцы	
3	Инфузионные системы	
4	Салфетки, в том числе одноразовые	
5	Пробирки	
6	Аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочая терапевтическая дыхательная аппаратура	
7	Инкубаторы для новорожденных	
8	Имплантаты для пластической хирургии и косметологии в виде филлеров и косметических нитей	
9	Медицинские маски	

Инструкция по приемке товара. Приемку отгруженного поставщиком маркированного медицинского изделия регистрируйте в ГИС МТ на основании электронных документов:

- универсальный передаточный документ с функцией «ДОП», который выполняет функции первичного документа;
- универсальный передаточный документ с функцией «СЧФДОП», который выполняет функции первичного документа и счета-фактуры;
- универсальный корректировочный документ с функцией «ДИС» об изменении стоимости отгруженных товаров (работ, услуг, имущественных прав);
- универсальный корректировочный документ с функцией «КСЧФДИС» – корректировочная счет-фактура и документ об изменении стоимости товаров (работ, услуг, имущественных прав).

Передача права собственности от поставщика медицинских изделий происходит, когда получатель принял от поставщика универсальный передаточный документ.

Памятка. Десять нормативных актов по маркировке медизделий

- 1.** Постановление Правительства от 17.05.2024 № 620 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов медицинских изделий»
- 2.** Постановление Правительства от 03.10.2023 № 1632 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов технических средств реабилитации»
- 3.** Постановление Правительства от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров (с изменениями на 21.12.2023)»
- 4.** Постановление Правительства от 31.12.2019 № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (с изменениями на 21.06.2024 года)»
- 5.** Постановление Правительства от 31.05.2023 № 885 «Об утверждении Правил маркировки кресел-колясок средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении кресел-колясок»
- 6.** Постановление Правительства от 31.05.2023 № 894 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов медицинских изделий средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов медицинских изделий»
- 7.** Постановление Правительства от 26.06.2024 № 860 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 894»
- 8.** Распоряжение Правительства от 04.07.2024 № 1765-р «Об утверждении изменений, которые вносятся в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- 9.** Распоряжение Правительства от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» (ред. от 27.03.2024)
- 10.** Методические рекомендации по проведению эксперимента по маркировке отдельных видов медицинских изделий средствами идентификации, утвержденные Минпромторгом 10.06.2022

Алгоритм 1. Как организовать работу с маркированными медизделиями

1. Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись (УЭП) на руководителя организации или ИП. Сертификат электронной подписи получайте только в удостоверяющем центре ФНС. Там же нужно получить УЭП для лиц, которые имеют право действовать от имени организации без доверенности.

2. Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью. Рекомендации, какое программное обеспечение (ПО) использовать, как его установить и настроить, найдете на электронных ресурсах ФНС.

3. Если до этого не работали с маркированными товарами (не лекарствами), зарегистрируйтесь в ГИС МТ и привяжите личный кабинет организации к электронной подписи руководителя организации, заполните данные и подпишите договоры с оператором ЦРПТ.

4. Если уже работаете с маркированными нелекарственными товарами, то в системе маркировки «Честный знак» в профиле организации добавьте товарную группу «Медицинские изделия». После этого укажите тип участника и подпишите пакет документов с оператором для активации новой товарной группы.

5. Уточните у поставщиков ПО, нужно ли обновлять его в связи с работой с товарной группой «Медицинские изделия».

6. Если в организации нет 2D-сканеров штрихкода, закупите их. Для работы с медизделиями можно использовать любой сканер, который может считывать код Data Matrix. Сканеры, считывающие QR-коды, позволяют считывать Data Matrix. Примеры подходящих сканеров: Zebra, Generalscan, Битбук, Datalogic, Poscenter, Platform, G-SENSE, МойPOS, NEO, АТОЛ, Heroje, CSI, EvoScan и др.

Регистраторы выбытия не используют для вывода маркированных медизделий из оборота. Они нужны только для работы с лекарственными препаратами.

Алгоритм 2. Формирование УПД для ЭДО Лайт в формате .csv

1. Авторизуйтесь в личном кабинете ГИС МТ с использованием УКЭП.
2. Перейдите в необходимую товарную группу на вкладку «ЭДО Лайт».
3. Нажмите кнопку «Создать УПД».
4. Заполните поля открывшейся формы и нажмите кнопку «Далее».
5. В поле «Сведения о маркировке» в выпадающем списке выберите «Загрузить из файла».
6. В модальном окне выберите загружаемый файл (с примером файла можно ознакомиться, нажав «Скачать шаблон .csv»).
7. Установите флажок «Заполнить наименования по GTIN», и значения полей наименование, единица измерения, количество, сведения о маркировке, налоговая ставка автоматически отобразятся из загружаемого файла во вкладке «Товары».

передаче медизделий в отделения по мере расходования их пациентами. В течение трех рабочих дней с момента фактической передачи в отделение подавайте сведения о выводе медизделия из оборота в личном кабинете системы маркировки «Честный знак». Делайте это в ручном режиме путем прямой передачи сведений, добавлением кодов в документ из списка или загрузкой в файл в формате .xls или .xlsx. Добавляйте коды из списка вручную с помощью файла, загружаемого на вкладке «Шаг 2. Товары», который формируйте своими силами. Для корректной обработки передаваемых сведений указывайте в файле код идентификации (КИ) продукции (часть кода маркировки, первая и вторая группы данных). Если КИ в файле будет несколько, каждый код вносите в отдельную строку одной колонки (рисунок). Максимальное количество КИ в одном файле – 30 тысяч. Если необходимо, выполняйте пере-

МАРКИРОВАННЫЕ МЕДИЗДЕЛИЯ, БАД, ДРУГИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рекомендации и алгоритмы для аптек

интеграцию решения в ПО, чтобы использовать формат обмена данными .json.

Рисунок. Пример загружаемых КИ

```
00000000000000000000A0;a00a+AAaAA  
00000000000000000000a0'aa+AAAAAAa  
00000000000000000000A0e&AAaaAaA!a
```

Используйте возможность подать сведения о выводе из оборота медизделий с помощью универсального передаточного документа (УПД) с указанием причины выбытия. Указать причину выбытия может как поставщик продукции при формировании документа, так и получатель при его приемке. В личном кабинете в ГИС МТ при формировании УПД в ЭДО Лайт во вкладке «Товары» доступна загрузка кодов идентификации (КИ) из файла в формате .csv. Чтобы сформировать УПД для ЭДО Лайт в формате .csv, выполняйте алгоритм 2.

Инструкция по списанию кода маркировки. Списывайте КИ при уничтожении выявленных фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных медизделий, при их передаче поставщику. Для этого выберите в ГИС МТ необходимую товарную группу. В «Главном меню» перейдите в раздел «Документы», сформируйте новый документ под названием «Списание». В этом документе заполните разделы: вид документа, причина списания, номер, дата, код. КИ в систему ГИС МТ внесите одним из следующих способов: прямой ввод данных, выбор из списка, загрузка файла с КИ в систему. Затем для удаления КИ нажмите кнопку «Подписать и отправить». При успешной обработке документа он отобразится в разделе «Документы» со статусом «Обработан», а статус КИ изменится на «Списан» в разделе «Коды маркировки» ГИС МТ. Передайте акт уничтожения или акт списания, или другой документ, подтверждающий списание, в ГИС МТ.

Обязательная маркировка медицинских перчаток: шпаргалка для фармспециалистов

Подготовили шпаргалку, как определить, для каких именно перчаток маркировка станет обязательной. Используйте ее, чтобы успеть подготовиться к работе.

Маркировка медицинских перчаток станет обязательной с 1 марта 2025 года (постановление Правительства от 26.06.2024 № 860). Но не все виды медицинских перчаток будут подлежать обязательной маркировке. Это требование относится к перчаткам с кодами ТН ВЭД ЕАЭС: 3926 20 000 0, 4015120001, 4015 12 000 9, 4015 19 000 0 и кодами ОКПД2: 14.12.30.160, 22.19.60.111, 22.19.60.113, 22.19.60.119, 22.19.71.190, 22.29.10.120, 32.50.13.190, 32.50.50.190. Проще всего определить, какие перчатки подлежат маркировке по кодам вида медизделия в соответствии с номенклатурной классификацией медизделий, которые также перечисляет постановление Правительства № 860: 122540, 122560, 122610, 122630, 122640, 129800, 129900, 130220, 139310, 139350, 139360, 156530, 169840, 185700, 185720, 185830, 185850, 201590, 201600, 201610, 205280, 205290, 257300, 298450, 311720, 316120, 318420, 320790, 321530, 322780, 323740, 326340, 329770,

349230, 351490, 388560. Эту классификацию утвердил приказ Минздрава от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий». Чтобы понять, какие перчатки соответствуют этим кодам, используйте электронный сервис «Номенклатурная классификация медицинских изделий по видам» на сайте Росздравнадзора (roszdravnadzor.gov.ru/services/mi_reesetr). Нужный раздел 2 «Вспомогательные и общепольничные медицинские изделия», подраздел 2.25 «Перчатки». Ищите в подразделе код вида медицинского изделия и определяйте, какие именно перчатки входят в обязательный для маркировки вид. Например, код 122610 соответствует перчаткам смотровым/процедурным из латекса гевеи, неопудренным, стерильным, неантибактериальным, код 316120 – перчаткам хирургическим из блоксополимера стирола, неопудренным, неантибактериальным.

Инструкция по поиску видов перчаток в электронном сервисе Росздравнадзора

1. Поиск по наименованию. Поиск вида выполняйте в первую очередь по наименованию. Для уточнения используйте поиск по описанию вида, которое содержит описание свойств и классификационных признаков медицинского изделия. Поиск можно выполнять по слову или части слова в наименовании вида в строке поиска наименования.

2. Расширенный поиск. Этот вид поиска позволяет применять навигацию по коду вида, по слову или части слова в описании вида, по слову или части слова в названии раздела.

3. С помощью перечня разделов и подразделов. Этот перечень расположен в левой части страницы сервиса. Он позволяет выбрать виды для каждого раздела или подраздела. Один вид может относиться к нескольким разделам (подразделам). Если не удастся найти вид по ключевому слову, рекомендуем внимательно просмотреть виды, входящие в соответствующий раздел. Это позволяет подобрать дополнительные ключевые слова для поиска вида.

4. Комбинированный поиск. Если одновременно использовать поиск по наименованию и описанию или одновременный поиск по наименованию и выбор соответствующего раздела (подраздела), это позволяет сузить поиск нужного вида.

Пример поиска:

Наименование изделия: Перчатки смотровые/процедурные нитриловые, неопудренные, антибактериальные

Шаг 1. В строку поиска по наименованию ввести слово «перчатки». В таблице выбрано 55 записей видов, содержащих слова, в состав которых входит это сочетание букв.

Шаг 2. Чтобы сузить поиск, можно одновременно в «Расширенном поиске» в строке «Описание» ввести часть слова «смотр». Выбрана 21 запись.

Шаг 3. Просмотр выведенных на экран видов позволяет выбрать нужный вид: 320790 «Перчатки смотровые/процедурные нитриловые, неопудренные, антибактериальные».

Маркированные БАД в аптеке: рекомендации и алгоритмы передачи сведений

Сделали пошаговые алгоритмы, как передавать сведения о БАД в систему маркировки. Уточнили сроки и виды сведений. Рассказали, где проверить коды продукции. Привели ответы на распространенные вопросы аптек.

Наталья МИНИНА, замдиректора по организации работы розничной сети ГАУ ЛО «Ленфарм»



Используйте алгоритмы этой статьи, чтобы проверить, как организовали работу с маркированными БАД в аптечной организации. Проверьте готовность сотрудников к работе по новым правилам. Проведите дополнительно обучение фармацевтических работников, если в этом есть необходимость.

Какие пищевые добавки подлежат маркировке

Маркировке подлежат товары с действующим свидетельством о государственной регистрации, которое выдано на биологически активные добавки к пище. Чтобы точно определить, какие добавки подпадают под маркировку, заходите на сайт «Честного

знака». По адресу честныйзнак.рф/business/projects/dietarysup/mark_goods/ вы найдете коды БАД, подлежащих обязательной маркировке (рисунок 1).

Также смотрите наименование и область применения в полученном свидетельстве о государственной регистрации (СГР) на регистрируемый продукт.

Как выглядит код маркировки БАД

Существует два вида кода DataMatrix для БАД: полный и упрощенный. Выбор, какой код использовать, зависит от места на упаковке БАД и от ее конфигурации. Полный код состоит из четырех блоков. Если на упаковке есть квадрат 13 x 13 мм на плоской и ровной поверхности, производители должны наносить такой полный код. Если на товаре мало места, есть изгибы на упаковке, используют упрощенный код (рисунок 2).

Рисунок 1. Коды ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2 для БАД, которые подлежат маркировке

Биологически активные добавки к пище												
ТН ВЭД ЕАЭС												
1204 00 900 0	1208 90 000 0	1210 20 900 0	1212 21 000 0	1302 19 900 0	1504 10 100 0	1504 20 900 0	1515 11 000 0	1515 19 900 0				
1515 90 690 0	1515 90 890 0	1516 10 900 0	1517 90 990 0	1602 90 990 9	1702 30 500 0	1702 40 900 0	1702 60 950 0	1702 90 950 0				
1704 90 550 0	1704 90 710 0	1704 90 820 0	1806 31 000 0	1806 32	1806 90 700 0	1904 10 900 0	2101 12 920 1	2106 10 800 0	2106 90 580 0			
2106 90 930 0	2106 90 980 1	2106 90 980 3	2106 90 980 8	2202 99 180 0	2922 41 000 0	2922 42 000 0	2923 20 000 0	2923 90 000 9	2936			
3001 20	3002 49 000 1	3002 90 300 0	3002 90 800 0									
ОКПД 2												
01.11.91.120	01.28.20	03.11.63	10.13.15.193	10.13.15.194	10.13.15.199	10.41.12.110	10.41.29	10.41.42	10.41.59	10.41.60	10.42.10	
10.61.33	10.62.13.111	10.62.13.122	10.62.13.130	10.62.13.190	10.82.22.121	10.82.22.122	10.82.22.190	10.82.23.121	10.83.12.120	10.85.19		
10.89.15	10.89.19.140	10.89.19.210	10.89.19.290	11.07.19.190	21.10.20	21.10.51	21.10.60.193	21.10.60.194	21.20.10.255			

Рисунок 2. Два вида кода маркировки БАД: полный – сверху, упрощенный – внизу



Какие сведения и в какие сроки передавать

Аптечные организации с 1 марта 2024 года должны передавать сведения в ГИС МТ о поэкземплярном выводе из оборота БАД. Передача сведений при розничной продаже происходит через специально настроенную ККТ, так же как при реализации лекарственных препаратов. С этой даты все участники оборота, кто реализует БАД с применением ККТ, обеспечивают сканирование кодов на кассе при продаже маркированной продукции и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс. Аптеки уже должны были протестировать процессы продажи, передачи сведений в систему маркировки и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО. Сведения о приемке БАД от поставщика пока передавать не нужно. С 1 марта 2024 года аптеки также должны передавать в систему маркировки сведения о выводе

9

оснований

для вывода из оборота БАД, кроме розничной продажи, требуют передавать сведения в ГИС МТ с 1 марта 2024 года

БАД из оборота по другим основаниям. Перечень таких оснований содержит выпадающий список в системе маркировки «Причина вывода из оборота»:

- экспорт в страны ЕАЭС;
- экспорт за пределы стран ЕАЭС;
- возврат физическому лицу;
- продажа по образцам, дистанционный способ продажи;
- утрата или повреждение;
- уничтожение;
- конфискация;
- ликвидация предприятия;
- использование для собственных нужд предприятия.

С 1 мая 2024 года все участники оборота должны будут передавать сведения в объемно-сортовом формате (о движении маркированной продукции между участниками через электронный документооборот – ЭДО). С 1 сентября 2025 года все участники оборота должны использовать ЭДО в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции и передавать сведения в систему о каждой единице маркированного товара (поэкземплярный учет). Это значит, что передавать сведения в систему необходимо будет о каждой единице маркированного товара.

Что нужно для работы с маркированными БАД

С 1 сентября 2025 года аптеки, принимая упаковку БАД, должны будут отсканировать код и отправить его в систему маркировки. Это уведомит государство о поступлении товара в точку продаж. При продаже конечному покупателю маркированной БАД сотрудник аптеки будет обязан сканировать код маркировки. О факте продажи БАД государство узнает через онлайн-каассу и оператора фискальных данных (ОФД), который автоматически отправит данные о проданном товаре в систему мониторинга.

Таблица. Что нужно для работы с маркированными БАД

Производитель/импортер	Организация оптовой торговли	Организация розничной торговли (аптека)
Усиленная квалифицированная электронная подпись	Усиленная квалифицированная электронная подпись	Усиленная квалифицированная электронная подпись
Регистрация в системе «Честный знак»	Регистрация в системе «Честный знак»	Регистрация в системе «Честный знак»
ЭДО	ЭДО	ЭДО
Сканер штрихкодов	Сканер штрихкодов	Сканер штрихкодов
Принтер печати этикеток	—	Онлайн-касса с ФФД 1.2
—	—	Товароучетная программа

При отсутствии договора продавец должен будет вручную передавать сведения о проданных маркированных БАД в течение 30 дней с момента реализации. Для корректной работы аптекам нужно установить последнюю версию ПО ККТ, которая включает алгоритм формирования тега 1162 «Код товара» с записью кода идентификации товара, который вы продаете. Все, что нужно для работы с маркированными БАД, вы найдете в таблице.

Ответы на вопросы аптек

? Надо ли маркировать остатки БАД? Остатки БАД маркируют по желанию собственника товара. Продавать остатки без маркировки можно, если товар ввезли или произвели в России до 30 сентября 2023 года. Если решили промаркировать остатки, то сделать это надо до 29 февраля 2024 года.

? Как маркировать БАД, производимые в США и импортируемые оттуда? Собственнику товара надо описать карточку товара в Национальном каталоге на импортный GTIN, заказать коды маркировки со способом выпуска

«Ввезен в РФ», далее направить по каналам связи коды маркировки для нанесения в США и указывать их уже в декларации на товары на таможне.

? **Как отразить возврат перемаркированного кода поставщику?** Возврат перемаркированного товара можно отразить универсальным корректирующим документом (УКД) либо первичным учетным документом (УПД) в адрес поставщика. Сделать это можно, если обратная реализация предусмотрена договором между контрагентами. Сверку возвращаемого кода в исходном УПД не производят. В УКД можно указать только возвращаемый код в поле «до», поле «после» в данном случае можно не заполнять.

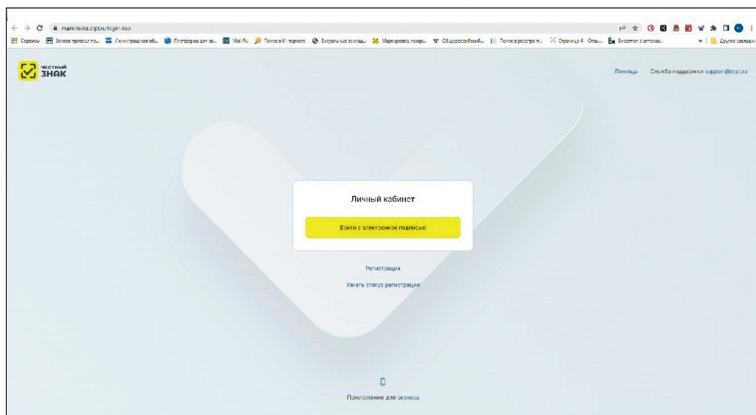
? **Кто контролирует соблюдение требований к маркировке БАД?** Контролирует соблюдение требований к маркировке БАД Роспотребнадзор. Ведомство проводит плановые и внеплановые проверки аптечных организаций. Также любой покупатель сможет отсканировать код маркировки с товара через приложение «Честный знак». Если информация в приложении не соответствует информации на товаре, он может отправить жалобу в контролирующий орган. В данном случае контролирующий орган – Роспотребнадзор.

? **Нужна ли повторная регистрация, если уже организация или ИП зарегистрированы в ГИС МДЛП?** Для работы с БАД есть отдельный личный кабинет, где надо зарегистрироваться: markirovka.crpt.ru/login-ker. Это связано с тем, что различные принципы обращения, различные регуляторы, различное законодательство нельзя унифицировать в рамках одной системы. Поэтому данные не синхронизируются с товарной группой «Лекарства». Вход в систему маркировки «Честный знак» для лекарственных препаратов происходит отдельно.

Алгоритм 1. Как вывести из оборота маркированные БАД при розничной продаже

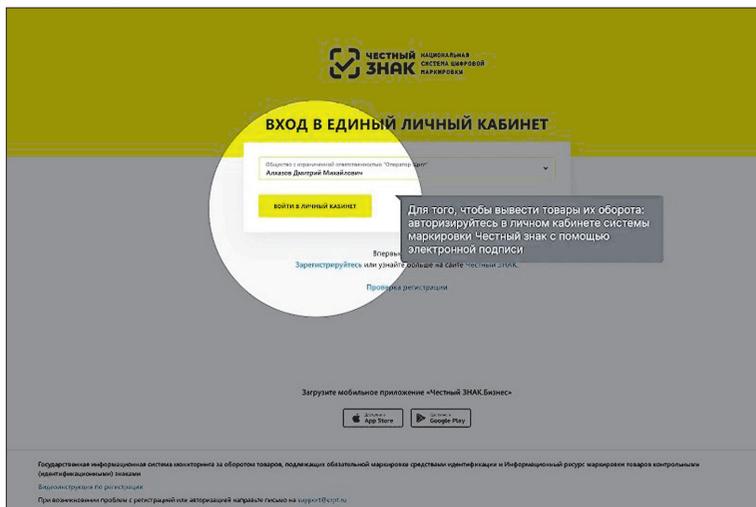
1 шаг

Зарегистрируйтесь в отдельном личном кабинете для работы с маркированными БАД **1**.



2 шаг

Авторизуйтесь в личном кабинете с использованием УКЭП **2**.



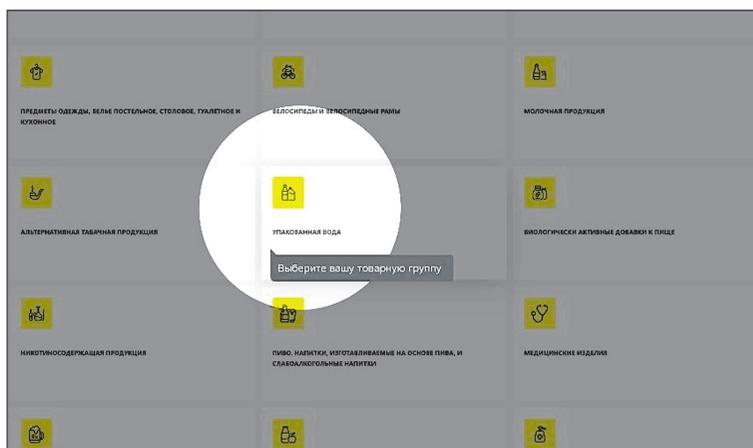
3 шаг

Выберите нужную товарную группу. На рисунке выбрана группа «Упакованная вода», но это пример. Вам нужно выбрать группу БАД **3**.

МАРКИРОВАННЫЕ МЕДИЗДЕЛИЯ, БАД, ДРУГИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рекомендации и алгоритмы для аптек

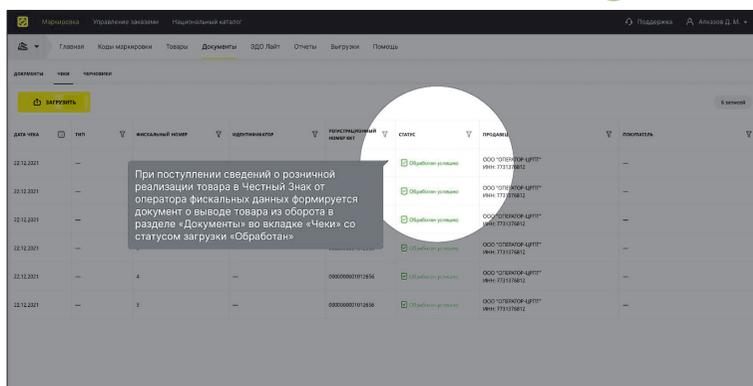
3



4 шаг

4

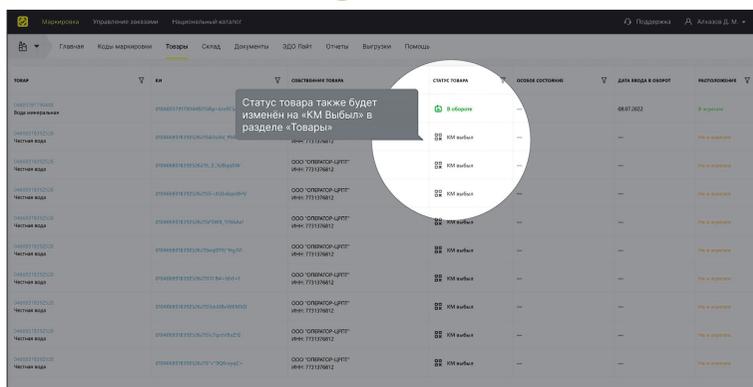
Проверьте, что розничная реализация товаров отражается в разделе «Документы» на вкладке «Чеки» 4.



5 шаг

5

Посмотрите, что статус товара в разделе «Товары» изменился на «КМ Выбыл» 5.

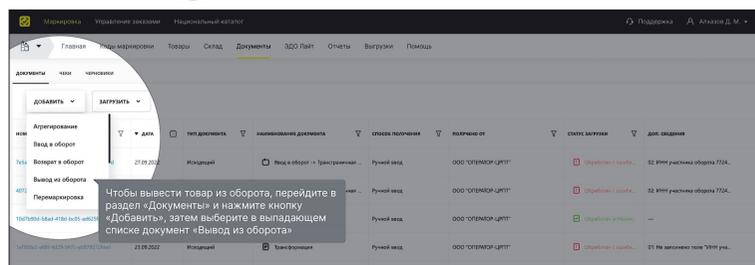


Алгоритм 2. Как вывести из оборота маркированные БАД по другим основаниям (не розничная продажа)

1 шаг

1

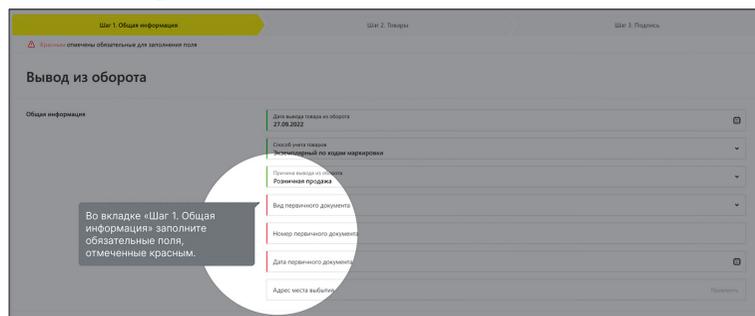
Войдите в раздел «Документы» и нажмите кнопку «Добавить» **1**.



2 шаг

2

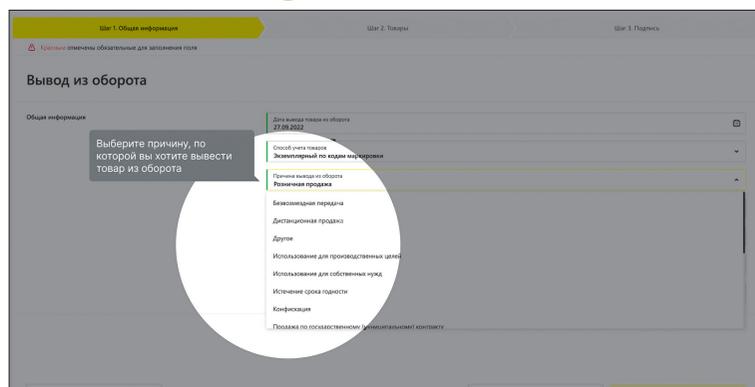
Заполните обязательные поля, которые будут отмечены красным **2**.



3 шаг

3

Выберите из выпадающего списка и укажите причину вывода из оборота **3**.



МАРКИРОВАННЫЕ МЕДИЗДЕЛИЯ, БАД, ДРУГИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рекомендации и алгоритмы для аптек

4
шаг

4

Укажите данные документа, на основании которого вы будете выводить товар из оборота **4**.

5
шаг

5

Нажмите кнопку «Добавить товары», чтобы добавить в документ товары, которые вы планируете вывести из оборота **5**.

6
шаг

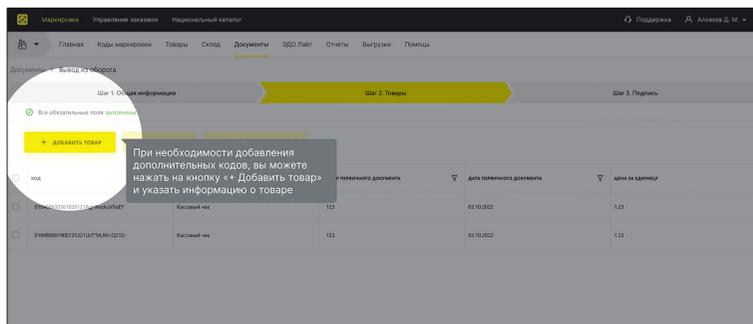
6

Выберите нужные товары и нажмите кнопку «Добавить». Если нужно внести несколько позиций, сделайте это с помощью кнопки «Добавить» **6**, **7**.

МАРКИРОВАННЫЕ МЕДИЗДЕЛИЯ, БАД, ДРУГИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рекомендации и алгоритмы для аптек

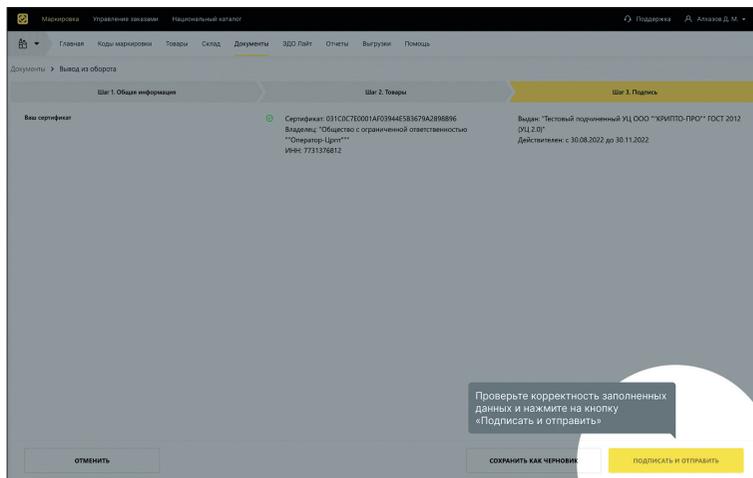
7



7 шаг

Проверьте документ, при необходимости сохраните его в виде черновика или отправьте в систему **8**.

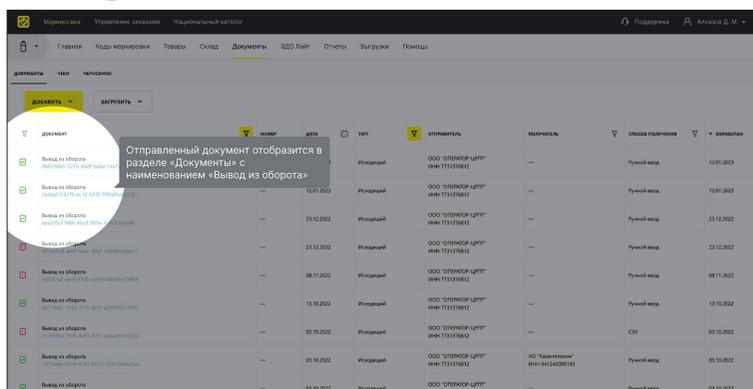
8



8 шаг

Проверьте, что отправленный документ отобразился в разделе «Документы» с наименованием «Выход из оборота» **9**.

9



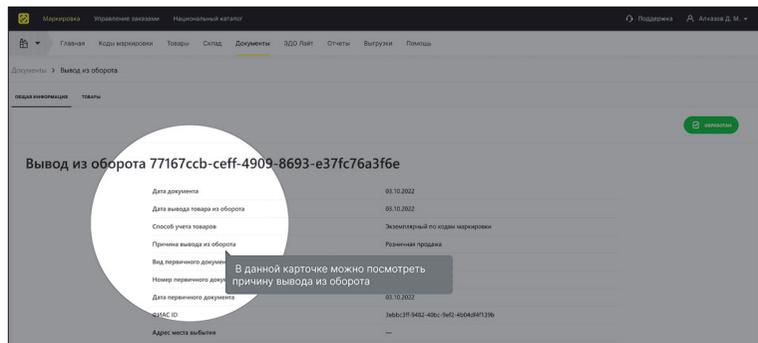
МАРКИРОВАННЫЕ МЕДИЗДЕЛИЯ, БАД, ДРУГИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рекомендации и алгоритмы для аптек

9
шаг

Для просмотра информации документа нажмите на его номер (имеет буквенно-цифровое обозначение). В карточке документа можно увидеть причину вывода из оборота **10**.

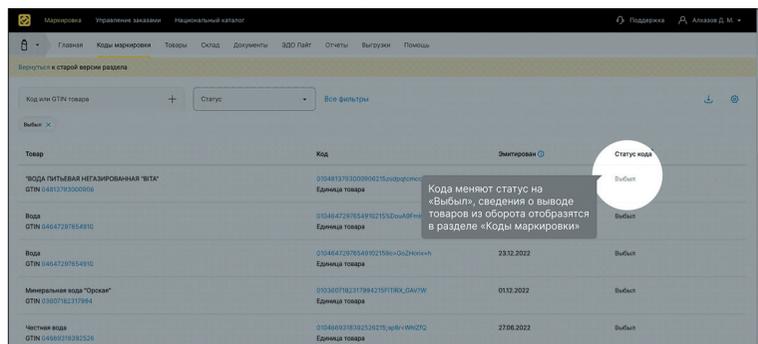
10



10
шаг

Убедитесь, что в разделе «Коды маркировки» статус кодов поменяется на «Выбыл» **11**.

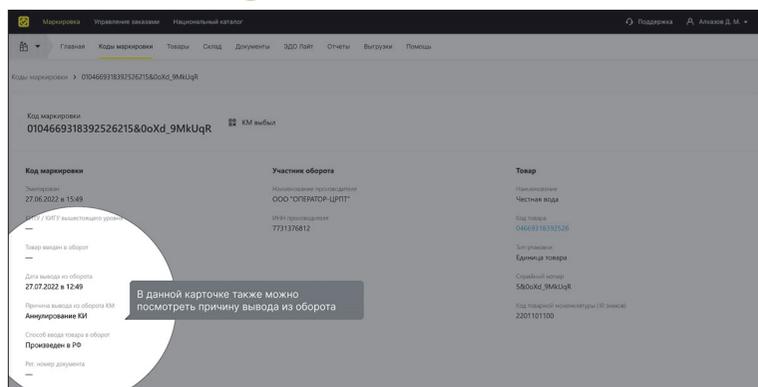
11



11
шаг

Проверьте в карточке кода маркировки причину выбытия кода из оборота **12**.

12



Возврат маркированных БАД от покупателя и поставщику. Разбор ситуаций и пошаговая инструкция

Подготовили рекомендации, как аптеке вернуть поставщику маркированные БАД или принять их как возврат от покупателя. Разобрали сложные ситуации, которые возникают в аптечной практике. Сделали пошаговую инструкцию по перемаркировке. Используйте это для обучения сотрудников. Работайте без ошибок.

Ольга САЗОНОВА, редактор-эксперт журнала «Новая Аптека»



Аптеки, которые реализуют маркированные БАД, в отдельных случаях сталкиваются с необходимостью оформить возврат. Это может стать следствием того, что поставщик перепутал заказ или доставил изделия ненадлежащего качества. В этом случае аптека должна оформить возврат поставщику. В ситуациях, когда покупатель обнаружил нечитаемый код маркировки или брак после приобретения БАД, нужно оформить его возврат аптеке. Возврат обязательно нужно провести через Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров (ГИС МТ). Как это сделать правильно, читайте в статье.

Как оформить возврат от покупателя

9

шагов

включает инструкция
по перемаркировке БАД

Ситуация 1. Читаемый код на упаковке товара. Порядок действий сотрудника при возврате БАД от покупателя зависит от вида ККТ аптеки. Если покупатель возвращает в аптеку упаковку БАД, код DataMatrix на которой можно считать сканером, верните товар в оборот. Для этого передайте в ГИС МТ ИНН аптеки код маркировки БАД, реквизиты документа, подтверждающего возврат. Если ККТ аптеки подключена к оператору фискальных данных (ОФД) и поддерживает работу с тегом 1162, проведите операцию возврата на кассе. При этом в рамках операции будет сформирован чек коррекции с кодом маркировки товара, а его данные автоматически поступят в ГИС МТ. Если ККТ аптеки не поддерживает эти функции онлайн, то после оформления возврата БАД на кассе передайте сведения о вводе товара в оборот через оператора ЭДО, вручну указав все необходимые данные. Сделайте это в течение трех рабочих дней, следующих за днем возврата товара.

Ситуация 2. Код маркировки нечитаемый или отсутствует. Проведите возврат БАД на кассе и напечатайте чек. После этого перемаркируйте товар – выпустите для него новый код в личном кабинете на платформе «Честный ЗНАК». Используйте для этого инструкцию по перемаркировке. Преимущество платформы «Честный ЗНАК» состоит в том, что она позволяет перемаркировать товар и распечатать коды любому участнику товарной цепочки. Помните, что при возврате продукции без кода или с поврежденным кодом нельзя снова распечатать старый код из системы учета. Нужно перемаркировать БАД, чтобы продать его другому покупателю, до этого товар нельзя повторно выставить на продажу.

Ситуация 3. Маркированный товар перепутали при продаже. Если перепутали товар при продаже, то есть

отдали покупателю одну БАД, а чек содержит информацию о другой добавке или любом другом товаре, сделайте чек на возврат той БАД, которую вы продали по ошибке.

Ситуация 4. Маркированный товар бракованный.

При приеме возврата бракованной БАД от покупателя оформите возвратный чек и введите товар в оборот. Подайте сведения об этом в ГИС МТ. После того как изделие встанет на баланс аптеки, подайте в ГИС МТ информацию о его выводе из оборота. Укажите реквизиты акта, по которому утилизировали товар. Если хотите вернуть бракованную БАД поставщику, выводить его из оборота не нужно.

Как вернуть маркированный товар поставщику

Ситуация 1. Возврат до подписания УПД. Если решили вернуть БАД поставщику до того, как приняли универсальный передаточный документ (УПД) от поставщика, просто не подписывайте эту форму. В этом случае БАД останется на балансе поставщика. Но нужно, чтобы поставщик исправил УПД.

Ситуация 2. Возврат после подписания УПД. Чтобы оформить возврат маркированной БАД поставщику после того, как вы подписали УПД, подготовьте и отправьте через ЭДО новый передаточный документ. Укажите в нем количество товара, который вы собираетесь вернуть, и его коды маркировки. Поставщик должен принять возврат и для этого проверить данные и подписать УПД. После этого товар снова окажется на его балансе.

Ситуация 3. Частичный возврат. Если не успели подписать УПД, направьте поставщику требование скорректировать его. Если уже приняли товар, сформируйте воз-

Пошаговая инструкция. Перемаркировка товара

Шаг 1. Авторизуйтесь в личном кабинете (ЛК) на сайте системы маркировки.

Шаг 2. Если владеете кодом товара GTIN, переходите к шагу 4. Если доступа к GTIN нет, опишите продукт самостоятельно. Для этого перейдите в раздел «Национальный каталог» в левом верхнем углу ЛК, нажмите кнопку «Добавить товар» и выберите в меню «Техническую карточку».

Шаг 3. Заполните открывшуюся форму карточки и нажмите «Подтвердить». После вы автоматически перейдете к полной форме. Заполните все необходимые поля и отправьте карточку на модерацию. Карточка отобразится во вкладке «Товары» Национального каталога. Вы сможете начать работу по перемаркировке, когда статус товара изменится на «Готов к заказу КМ».

Шаг 4. Закажите новый код маркировки в Станции управления заказами. Для этого скопируйте GTIN из столбца «Код товара» во вкладке «Товары» Национального каталога. Перейдите в раздел «Управление заказами» в верхнем левом углу ЛК. Откройте вкладку «Заказы» и нажмите кнопку «Создать». В графе «Способ выпуска товара в оборот» выберите значение «Перемаркировка». В графе «Код товара» укажите скопированный GTIN. Заполните другие необходимые поля и сохраните данные.

Шаг 5. Подпишите сохраненный заказ с помощью, усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП). Когда статус кода сменится на «Эмитирован. Получен», вы скачайте и распечатайте новый код маркировки.

Шаг 6. Подайте в ЛК сведения о перемаркировке продукции. Чтобы сделать это в ручном режиме, откройте в «Главном меню» раздел «Документы», нажмите кнопку «Добавить» и выберите в меню пункт «Перемаркировка». Заполните необходимые поля документа. На шаге «Редактирование товаров» новый код маркировки указывается автоматически, а предыдущий код нужно вписать вручную. Указать старый код нужно обязательно, если в качестве причины перемаркировки выбрали пункт «Выявлены ошибки описания товара».

Шаг 7. Сохраните данные и подпишите документ с помощью УКЭП.

Шаг 8. Выполните проверку. Если заполнили документ перемаркировки без ошибок, он появится в разделе «Документы» со статусом «Обработан». Если статус документа «Обработан с ошибками», сведения о перемаркировке товара необходимо подать повторно без изменения кодов.

Шаг 9. Найдите во вкладке «Коды маркировки» предыдущий код. Он должен сменить статус на «Код выбыл». Найдите перемаркированный товар во вкладке «Товары». У него должен быть статус «В обороте». Если акт перемаркировки состоялся, в карточке товара будут указаны и старый, и новый коды маркировки.

вратный УПД для поставщика и приведите в нем перечень товаров, которые возвращаете, укажите их количество и коды маркировки. Когда поставщик примет возврат, товары снова будут на его балансе.

Ситуация 4. Сканер не считывает код DataMatrix.

Если при приемке БАД от поставщика оборудование аптеки не смогло считать код DataMatrix, аптека имеет право на возврат. Если поставщик отказывается в возврате, обратитесь в Роспотребнадзор. Не подписывайте УПД, но помните, что товар останется на балансе аптеки, пока поставщик не одобрит возврат. При этом статус кодов маркировки будет «Отгружен», что свидетельствует, что аптека оформила передачу товара поставщику. В такой ситуации ответственность лежит на поставщике, который не принял товар.



Еще по этой теме

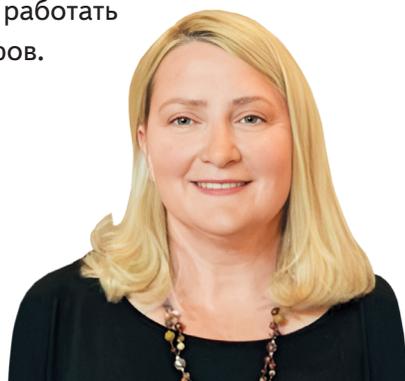
Проблемы и ошибки при выводе лекарств из оборота в ГИС МДЛП.

Как избежать → e.novapteca.ru/1083074

Маркированные минеральные и детские воды в аптеке. Методичка для фармспециалистов

Подготовили методичку, которая поможет аптекам работать с маркированными водами без нарушений и штрафов. Сделали алгоритм и чек-лист для самопроверки. Используйте их для обучения сотрудников и внутреннего аудита.

Валентина ЧУГУНОВА, ведущий инспектор ААУ «СоюзФарма»,
Липецкая область



Минеральные воды, которые могут реализовывать аптеки

Ассортимент аптеки включает не только лекарства, но и нелекарственные товары. При работе с нелекарственным ассортиментом фармспециалисты также должны соблюдать требования законодательства. Рассмотрим требования к обращению минеральных вод в аптеке. Они входят в перечень продукции, которую могут приобретать и продавать аптечные организации. Перечень утвержден частью 7 статьи 55 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». При этом вид минеральной воды Закон № 61-ФЗ не уточняет.

Регулируют оборот минеральных вод два нормативных документа. Первый документ – ГОСТ Р 54316-2020 Воды

минеральные природные питьевые. Общие технические условия – далее ГОСТ Р № 54316-2020. Действие этого документа распространяется на минеральные природные питьевые воды, предназначенные для реализации потребителям. ГОСТ 54316-2020 содержит требования к безопасности, качеству продукции, маркировке.

Документ не действует в отношении минеральных природных вод для наружного применения и смеси минеральных природных вод. Однозначного термина и четких критериев минеральной воды не существует. ГОСТ Р 54316-2020 содержит такую формулировку: сложный раствор, в котором присутствуют ионы, недиссоциированные молекулы, коллоидные частицы и газы в «определенном количестве, при котором оно может оказывать лечебно-профилактическое действие на организм человека».

Второй нормативный документ – решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» (далее – Решение № 299). Нормы для минеральных вод содержит раздел 21 «Требования к минеральным водам (КОД ТН ВЭД ЕАЭС: 2201 10)» приложения 2 к Решению № 299 «Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» в редакции от 22.02.2022. Пункт 5 раздела 21 приложения 2 к Решению № 299 устанавливает требования к упаковке, маркировке, транспортировке и хранению минеральной воды.

Классификацию и назначение минеральных вод в зависимости от их минерализации приводит пункт 2 раздела 21 Решения № 299. К минеральным питьевым водам относят воды с минерализацией не менее 1 г/дм³,

Воду с минерализацией менее 1 г/дм³ аптеки не имеют права включать в аптечный ассортимент. Детская вода – продукт лечебного, детского и диетического питания, ее аптеки могут реализовывать.

Таблица 1. Классификация и назначение минеральных вод в зависимости от их минерализации

Классификация минеральной воды	Минерализация воды, г/л	Назначение
Пресная	До 1	Столовая, лечебно-столовая, лечебная
Слабоминерализованная	1–2	Лечебно-столовая, лечебная
Маломинерализованная	2–5	
Среднеминерализованная	5–10	
Высокоминерализованная	10 и более	Лечебная

питьевым лечебно-столовым водам – с минерализацией от 1 до 10 г/дм³, питьевым лечебным водам – с минерализацией от 10 до 15 г/дм³ (табл. 1). Вода с минерализацией менее 1 г/дм³ – пресная вода, не входит в аптечный ассортимент. Детская вода – продукт лечебного, детского и диетического питания. Ее можно реализовать в аптеке.

Маркированная минеральная вода: требования и порядок работы

Все участники оборота маркированной продукции минеральной воды должны пройти регистрацию в системе «Честного знака» ГИС МТ. Аптеки, которые реализуют минеральные воды, с 1 ноября 2022 года уже передают сведения объемно-сортового учета через электронный документооборот (ЭДО) при розничной продаже. Также они передают сведения в ГИС МТ о выводе из оборота по прочим причинам, кроме продажи в розницу: использование для собственных нужд, использование для собственных нужд покупателем, безвозмездная передача, истечение срока годности, утилизация, утрата и др. При выводе из оборота по таким причинам они создают доку-

мент «Вывод товара из оборота» в разделе «Документы» личного кабинета «Честного знака». С 1 марта 2023 года аптеки и организации оптовой торговли, которые продают минеральные воды в упаковке с маркировкой с применением ККТ, обеспечивают сканирование кодов на кассе при продаже и передачу сведений о продажах в ГИС МТ с использованием онлайн-касс.

Медорганизации, приобретающие упакованную воду для использования, а не для последующей реализации (продажи), должны с 1 декабря 2023 года представлять в ГИС МТ сведения о выводе из оборота указанной продукции. Чтобы выполнить это требование, медорганизации должны были к этой дате выбрать оператора ЭДО и провести тестирование ЭДО с контрагентами.

Аптеки имеют право реализовывать немаркированную воду, введенную в оборот до 1 марта 2022 года, до окончания ее срока годности (п. 4 постановления Правительства от 31.05.2021 № 841). Срок годности упакованных минеральных вод, как правило, не превышает 12 месяцев. Поэтому в ассортименте аптек уже не должно быть упаковок без нанесенных на них средств идентификации.

Аптеки или медорганизации, которые ранее не работали с минеральными или детскими питьевыми водами, но планируют это делать, должны пройти регистрацию в ГИС МТ. Сделать это нужно, даже если у организации есть регистрация в ГИС МДЛП для работы с маркированными лекарственными препаратами. ГИС МТ – это другая информационная система. В результате у аптеки будет два разных личных кабинета. Регистрацию в ГИС МТ лучше пройти сейчас, потому что с 1 марта 2024 года для аптек станет обязательной передача сведений в ГИС МТ для

Ответственность за нарушение требований к работе с маркированной водой включает штраф в размере до 300 тыс. руб., а в отдельных случаях – реальный срок до шести лет по части 4 статьи 171.1 УК (табл. 2).

Таблица 2. Ответственность за нарушение требований к работе с маркированной водой

Нарушение	Ответственность
Приемка и продажа воды, на упаковке которой отсутствует код маркировки	Штраф для должностных лиц (ИП) в размере от 5 тыс. до 10 тыс. руб., для организаций – от 50 тыс. до 300 тыс. руб.
Реализация маркированной воды без указания кода в чеке	Штраф для должностных лиц (ИП) в размере от 1,5 тыс. до 3 тыс. руб., для организаций – в размере от 5 тыс. до 10 тыс. руб.
Участие в обороте маркированной воды без регистрации в системе маркировки или с нарушением установленного срока регистрации	Штраф для должностных лиц (ИП) в размере от 1 тыс. до 10 тыс. руб., для организаций – в размере от 50 тыс. до 100 тыс. руб.
Приемка воды без отправки сведений в систему маркировки посредством УПД через ЭДО, а также нарушение сроков отправки сведений	Штраф для должностных лиц (ИП) в размере от 1 тыс. до 10 тыс. руб. или предупреждение, для организаций – в размере от 50 тыс. до 100 тыс. руб.
Оборот немаркированной упакованной воды или с использованием поддельных кодов	Если стоимость немаркированной воды превышает 400 тыс. руб., лишение свободы на срок 3 года по части 3 или на 6 лет по части 4 статьи 171.1 УК

детской питьевой воды (постановление Правительства от 27.05.2023 № 834), БАД (постановление Правительства от 31.05.2023 № 886), отдельных антисептиков (постановление Правительства от 30.05.2023 № 870). Облегчит регистрацию и настройку работы в системе поможет пошаговый алгоритм, оценить готовность к работе – чек-лист для самопроверки.

Требования к работе с детскими водами в 2024–2025 годах

Маркировка детской воды (код ОКПД2: 10.86.10.310 «Вода питьевая для детского питания») стала обязательной с 1 сентября 2023 года. Это связано с тем, что постановление Правительства от 27.05.2023 № 834 добавило еще один код продукции, подлежащей обязательной маркировке,

Пошаговый алгоритм. Регистрация в ГИС МТ и настройка работы

1. Перед регистрацией проверьте, какие личные кабинеты в «Честном знаке» есть у аптеки. Вам в помощь – видеоинструкция «Обзор личных кабинетов системы маркировки» – rutube.ru/video/6daa2b5e7f078081830c4f06239fabd2/.
2. Если регистрации в ГИС МТ нет, зарегистрируйте аптеку. Воспользуйтесь видеоинструкцией «Регистрация в личном кабинете ГИС МТ» – rutube.ru/video/6daa2b5e7f078081830c4f06239fabd2/.
3. Добавьте товарную группу «Упакованная вода» в личном кабинете ГИС МТ.
4. Подпишите УКЭП типовой комплект документов с Оператором ЦРПТ в личном кабинете.
5. Выберите провайдера по ЭДО и наладьте взаимодействие с поставщиками/покупателями:
 - подпишите соглашение/заявление о переходе на ЭДО с контрагентами;
 - отправьте приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО.
6. Проведите отгрузку и приемку по ЭДО с передачей данных в объемно-сортовом формате (GTIN и количество) по маркированному товару в УПД (универсальный передаточный документ). Вам в помощь – видеоинструкция «Объемно-сортовой учет. Упакованная вода» – rutube.ru/video/14d8445f5a78c649d192cd23b393ab2e/.
7. Проверьте обработку УПД без ошибок и отображение в личном кабинете ГИС МТ; помните, что GTIN состоит из 14 символов, начинается с 0, дальше идет штрихкод (13 цифр), например, штрихкод 4600433602213, соответственно GTIN – 04600433602213.
8. Протестируйте вывод из оборота в объемно-сортовом формате в личном кабинете ГИС МТ при отгрузке неучастнику розничного оборота: использование для собственных нужд, использование для собственных нужд покупателем, безвозмездная передача, истечение срока годности, утилизация, утрата и др.
9. Проверьте ККТ на возможность работы с маркированной продукцией, если участвуете в розничной реализации.
10. Оцените готовность работать с упакованной водой – используйте чек-лист.

в перечень, утвержденный постановлением Правительства от 31.05.2021 № 841. Порядок работы с детской питьевой водой будет такой же, как с минеральными водами. Различие только в сроках.

Производители упакованной детской воды обязаны были к 1 сентября 2023 года зарегистрироваться в ГИС МТ и описать свои товары в каталоге, полностью настроить процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводе в оборот. Аптеки должны будут передавать данные об обороте и выводе из оборота детской питьевой воды с 1 марта 2024 года. С этой даты аптеки будут передавать сведения о движении маркированной продукции между участниками через ЭДО в объемно-сортовом формате и информировать ГИС МТ о выводе из оборота маркированной продукции по причинам, не связанным с розничной реализацией. Также с этой даты станет обязательным поэкземплярный вывод продукции из оборота через ККТ при розничной реализации.

К 1 марта 2024 года аптеки должны протестировать процессы продажи, передачи сведений в систему маркировки ГИС МТ, а также при необходимости обновить кассовое ПО. С 1 марта 2024 года сканировать при розничной реализации коды маркировки с упаковок детской питьевой воды на кассе для передачи сведений о продажах в ГИС МТ через операторов фискальных данных. С 1 марта 2025 года все участники оборота упакованной детской питьевой воды должны будут использовать ЭДО в процессах отгрузки и приемки продукции и передавать в ГИС МТ сведения о каждой единице товара – поэкземплярный учет.



Еще по этой теме

Обязательная маркировка БАД, медизделий, антисептиков и детской воды в 2023 году. Что и когда делать аптекам → e.novapteca.ru/1038922

Готовность к работе с упакованной водой

№ п/п	Контрольный вопрос	Да	Нет
1	Прошли регистрацию в ГИС МТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Добавили товарную группу «Упакованная вода» в личном кабинете ГИС МТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	В личном кабинете электронной подписью подписали типовой комплект документов с Оператором ЦРПТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Выбрали провайдера и настроили работу по ЭДО с поставщиками/покупателями:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– подписали соглашение/заявление о переходе на ЭДО с контрагентами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– отправили приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Провели отгрузку и приемку по ЭДО с передачей данных в объемно-сортовом формате (GTIN + количество) по маркированному товару в УПД	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете системы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Протестировали вывод из оборота в объемно-сортовом формате по основаниям: использование для собственных нужд, использование для собственных нужд покупателем, безвозмездная передача, истечение срока годности, утилизация, утрата и др.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	ПО кассового оборудования, сканеры позволяют работать с маркированной продукцией	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Маркировка парфюмерно-косметической продукции. Справочная таблица и примеры аптечных товаров-участников

Разобрали, какие товары аптечного ассортимента из категории парфюмерно-косметической продукции подлежат обязательной маркировке. На примерах показали, какие коды ТН ВЭД ЕАЭС нужно учитывать. Это поможет подготовиться к изменениям в работе, скорректировать ассортимент, обучить сотрудников.

Ольга САЗОНОВА, редактор-эксперт журнала «Новая аптека»



С 1 марта 2025 года стартовала обязательная маркировка парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку. С этой даты участники оборота продукции начинают регистрацию в системе маркировки. Правила маркировки утвердило постановление Правительства от 30.11.2024 № 1681 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных

4

примера

помогут правильно определить товары, которые подлежат маркировке

в потребительскую упаковку...». Виды продукции, которые подлежат обязательной маркировке, смотрите в таблице 1.. Сроки маркировки для отдельных групп найдете в таблице 2. Ниже – пояснения к кодам ТН ВЭД ЕАЭС от Евразийской экономической комиссии (eec.eaeunion.org/comission/department/catr/psn/).

Код ТН ВЭД ЕАЭС 3304

Товары с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3304 включают губную помаду и другие средства для губ, тени и тушь для глаз, карандаши для подкраски бровей и другие средства для глаз. Такой же код имеют прочие средства для косметических целей и ухода за кожей (помимо медикаментозных): пудра для лица (в том числе, компактная), присыпки для детей (включая порошок талька – не смешанный, не отдушенный, в упаковках для розничной продажи), прочие пудры, грим.

Код ВЭД ЕАЭС 3304 имеют косметические кремы, кольд-кремы, кремы для макияжа, чистящие (сmyвающие) кремы, питательные кремы для кожи (включая кремы, содержащие пчелиное маточное молочко) и тонизирующие средства для кожи и лосьоны для тела в упаковках для розничной продажи, вазелин для ухода за кожей, а также барьерные кремы для защиты от раздражителей кожи (пример 1).

Код ТН ВЭД ЕАЭС 3304 присвоен составам против прыщей и угрей, предназначенным для очищения кожи (если средства с таким составом не относятся к терапевтическим или профилактическим средствам). В эту же группу включены туалетный винный уксус, представляющий собой смесь уксуса или уксусной кислоты с отдушенным спиртом, а также средства против загара и для загара. Она также включает средства для маникюра и педикюра: лаки и средства полировки для ногтей, средства для удаления лака с ногтей, для удаления заусенцев и прочие

составы для использования в маникюрных и педикюрных работах.

В число товаров с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3304 не входят:

- медицинские составы для лечения некоторых кожных заболеваний, например, кремы для лечения экземы;
- средства для ног и средства для лечения ногтей или когтей животных.

Пример 1. Бальзам для губ Пантенол EVO с УФ-фильтрами и помада губная гигиеническая Пантенол EVO имеют ТН ВЭД ЕАЭС 3304 10 000 0. Присыпка детская Genius Baby, кремы косметические серий «Мое солнышко», «Заживай-ка», «Баю-баюшки» имеют код ТН ВЭД ЕАЭС 3304 91 000 0. Avene сикальфат восстанавливающий барьерный крем для рук и Krassa, спрей солнцезащитный SPF 25 водостойкий с пантенолом и витамином E – 3304 99 000 0. Все эти товары подлежат обязательной маркировке.

Код ТН ВЭД ЕАЭС 3305

Код ТН ВЭД ЕАЭС 3305 получили средства для волос. В данную товарную группу входят шампуни, которые, помимо мыла или иных органических ПАВ, могут дополнительно содержать фармацевтические или дезинфицирующие активные компоненты, проявлять терапевтические или профилактические свойства (пример 2). В эту же товарную группу входят средства для перманентной завивки или распрямления, лаки, фиксирующие средства для укладки, красители и осветлители, кремы для прополаскивания (промывки) волос, а также лосьоны для волос в виде спиртовых растворов. Средства для волос, растущих на других частях тела человека, помимо головы, в товарную позицию с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3305 не входят.

Пример 2. Код ТН ВЭД ЕАЭС шампуня «Низорал» и репейного шампуня против выпадения волос – 3305 10 000 0. Они подлежат обязательной маркировке.

2

группы продукции
с кодом ТН ВЭД
ЕАЭС 3304 не вошли
в обязательную
маркировку

Код ТН ВЭД ЕАЭС 3306

В данную товарную позицию входят средства гигиены полости рта и зубов, в том числе порошки и пасты зубные всех типов. Зубные пасты и другие препараты для чистки зубов остаются в данной товарной позиции независимо от того, содержат они абразивы или нет и используются они дантистами или нет. В эту группу также включены эликсиры для полоскания, душистые составы для полости рта, пасты для фиксации зубных протезов, порошки и таблетки для зубов, нити для чистки пространств между зубами в индивидуальных упаковках для розничной продажи (пример 3).

Пример 3. Аптечные товары с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3306, которые подлежат маркировке, включают зубные пасты (зубная паста Lacalut sensitive – код 3306 10 000 0), зубные эликсиры длительного действия серии Clinica, крем для фиксации зубных протезов и таблетки для очищения зубных протезов «Корега» – код 3306 90 000 0, зубную нить Splat для очищения межзубных протезов – код 3306 20 000 0.

Код ТН ВЭД ЕАЭС 3307

В товарную позицию с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3307 входят кремы для бритья и пены, содержащие мыло или другие органические поверхностно-активные вещества, лосьоны после бритья, квасцы в виде кубиков и кровоостанавливающие карандаши. Но обратите внимание, что такие товары с кодом 3307 10 подлежат обязательной маркировке, а с кодом 3307 41 0000 – нет.

Дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения код ТН ВЭД ЕАЭС 3307 20, ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн, средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений, включая благовония для религиозных обрядов – код 3307 30, благовония, распространяющие запах при



Важно

Средства гигиены полости рта и фиксации зубных протезов подлежат маркировке

Таблица 1. Виды парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, которые участвуют в эксперименте по маркировке

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
3304 (кроме кода 3304 99 000 0)	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара, средства для маникюра или педикюра (за исключением парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием)
3305	Средства для волос
3306 (кроме 3306 20 000 0)	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов
3307 (кроме 3307 41 000 0 3307 90 000 1 3307 90 000 2)	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством
3402 50 000 0 3402 90 (кроме компонентов или ингредиентов, используемых в промышленных целях)	Моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло

горении – код 3307 41 и еще ряд продуктов из категории «Прочие» с кодом 3307 49 не подлежат обязательной маркировке. Также как растворы для хранения контактных линз и глазных протезов, предназначенные для очистки, дезинфекции, отмачивания или повышения комфорта при ношении линз и протезов с кодом ТН ВЭД 3307 90 000 1 и капли для контактных линз с кодом 3307 90 000 2. Обратите

внимание, что данные виды товаров входят в группу средств с общим кодом 3307, так же, как средства для бритья, дезодоранты и т. д., в категории «Прочие» – 3307 90 000 0. Такое пояснение дает Ростест. Речь идет о товарах, которые представляют из себя парфюмерно-косметическую продукцию и не зарегистрированы как медизделия (пример 4).

Пример 4. Обязательной маркировке не подлежат универсальный раствор для контактных линз Optimed plus – код 3307 90 000 1, что понятно. Данный продукт зарегистрирован в России как медизделие. В эксперименте не участвуют капли для контактных линз V.Rohto Mineral Tear (искусственная слеза с витаминным комплексом для глаз) – код 3307 90 000 2. В декларации соответствия этого продукта указано – средства косметические для глаз. KRASSA MED, спрей для ног против потливости и запаха из группы дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения (код ТН ВЭД ЕАЭС 3307 20 000 0) тоже не подлежат маркировке.

Коды ТН ВЭД ЕАЭС 3401 и 3402

В товарную позицию с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3401 входят технические, хозяйственные и туалетные мыла. Туалетные мыла включают плавающее (для ванн) и дезодорирующее, а также глицериновое, мыло для бритья. Также в позицию с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3307 входит мыло с лекарственными добавками и некоторые виды мыла с дезинфицирующими или абразивными свойствами. Дезинфицирующее мыло содержит небольшие количества фенола, крезола, нафтола, формальдегида или других бактерицидных, антисептических и прочих веществ. Такое мыло не следует смешивать с дезинфицирующими средствами товарной позиции 3808, которые содержат такие же составляющие, но в больших количествах, и выпускаются в жидкой форме. Абразивное мыло состоит из мыла, к которому добавляют песок, кремнезем, порошок пемзы, порошок сланца, опилки или любой аналогичный продукт. В товарную позицию с ко-



Еще по этой теме

Парфюмерно-косметическая продукция в аптеке: шпаргалка для фармацевтов →

e.novapteca.ru/1024987

Таблица 2. Сроки маркировки отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии

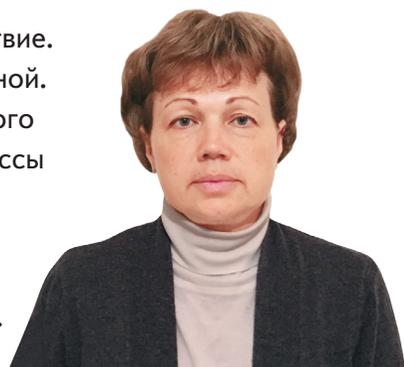
Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД 2	Сроки
3401	20.41.3, 20.41.44, 20.42.19	С 1 мая 2025 года
3402 50 000 0 3402 90 (кроме компонентов или ингредиентов, используемых в промышленных целях)	20.41.3, 20.41.44, 20.42.19	
3405 40 000 0	20.41.3, 20.41.44, 20.42.19	
3305	20.41.41, 20.42.16, 20.42.17, 20.42.19	С 1 июля 2025
3307 (кроме 3307 41 000 0 3307 90 000 1 3307 90 000 2)	20.41.41, 20.42.16, 20.42.17, 20.42.19	
3304 (кроме кода 3304 99 000 0)	20.42.12, 20.42.13, 20.42.14 (кроме 20.42.14.120), 20.42.15 (кроме кожных антисептиков), 20.42.18 (кроме 20.42.18.130)	С 1 октября 2025
3306 (кроме 3306 20 000 0)	20.42.12, 20.42.13, 20.42.14 (кроме 20.42.14.120), 20.42.15 (кроме кожных антисептиков), 20.42.18 (кроме 20.42.18.130)	

дом ТН ВЭД ЕАЭС 3307 абразивное мыло входит только в случае, если оно имеет форму бруска, стандартного куска или формованную конфигурацию. Абразивные чистящие пасты и порошки независимо от того, содержат они мыло или нет, входят в товарную позицию с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3405.

Из товарной позиции с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 3402 обязательной маркировке подлежат две подгруппы: 3402 50 000 и 03402. Обе они включают поверхностно-активные вещества (ПАВ), кроме мыла, в том числе вспомогательные, моющие и чистящие средства. Также средства могут быть расфасованными и не расфасованными. Вероятно, аптеки в работе с такими веществами будут выступать в роли конечного пользователя, поэтому выводить из оборота такие вещества будет поставщик моющих средств в аптеку.

Требования к ККТ для расчетов за препараты с маркировкой

Требования к ККТ для расчетов за подлежащие обязательной маркировке товары вступили в действие. С 1 января маркировка лекарств станет обязательной. Аптеки должны выполнять требования Федерального закона от 26.07.2019 № 238-ФЗ*. Узнайте, какие кассы нужно установить и в какие сроки это сделать.



Ирина СЕМЕНЮК, директор консалтингового агентства «Фармскор»

Аптеки в момент расчета покупателя за маркированные лекарственные препараты должны вносить информацию в ИС МДЛП с помощью ККТ. Поэтому касса в аптеке должна будет уметь выполнять определенные операции.

Что должна будет уметь ККТ

- 1 Запрашивать код маркировки, отправлять уведомление о реализации маркированного товара в электронной форме, а затем передавать полученные сведения в ИС МДЛП через оператора фискальных данных.
- 2 Принимать через оператора фискальных данных ответ на запрос о коде маркировки и квитанцию на уведомление в зашифрованном виде.
- 3 Повторно передавать непереданные уведомления о реализации препаратов, по которым не была получена квитанция на уведомление.

* *Федеральный закон от 26.07.2019 № 238-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».*

- 4 Формировать и передавать оператору фискальных данных и получать от него фискальные документы.
- 5 Информировать пользователя, в том числе при формировании отчета о закрытии смены, если квитанция на уведомление не получена в течение более чем двух дней.
- 6 Принимать код маркировки препарата, передавать его в фискальный накопитель и указывать в кассовом чеке.
- 7 Все «облачные» кассы, используемые для безналичных расчетов в сети интернет, должны в обязательном порядке передавать фискальные документы в электронной форме в налоговые органы через оператора фискальных данных.

Когда покупать новую ККТ

- 1 Аптеки могут покупать и включать в реестр контрольно-кассовой техники и реестр фискальных накопителей ККТ, которая не соответствует требованиям Федерального закона № 238-ФЗ, в течение одного года со дня вступления его в силу, то есть до 6 августа 2020 года.
- 2 ККТ и фискальные накопители, которые не соответствуют требованиям Федерального закона № 238-ФЗ, не подлежат исключению из реестров в течение двух лет со дня вступления в силу этого закона. Это означает, что полностью заменить ККТ и фискальные накопители аптеки должны до 6 августа 2021 года.
- 3 ККТ с фискальными накопителями, которая зарегистрирована в налоговых органах с этим фискальным накопителем в установленном порядке, аптеки могут использовать до окончания срока действия его ключей фискального признака.
- 4 Аптеки, у которых возникнет необходимость заменить ККТ по причинам, не связанным с требованиями Федерального закона № 238-ФЗ, могут заменить фискальный накопитель до истечения срока действия его ключей фискального признака.

Разрешительный режим на кассах: товары, сроки, рекомендации, памятки

Подготовили краткую методичку, как аптеке подготовиться к применению разрешительного режима на кассах.

Он станет обязательным для трех групп товаров с 1 ноября 2024 года. Дополнили памятками, разобрали порядок действий при запрете продаж по результатам проверки кодов маркировки.

Аптеки обязаны применять разрешительный режим на кассах с 1 ноября 2024 года в отношении еще трех групп аптечных товаров. Это БАД, парфюмерно-косметическая продукция для гигиены рук с антимикробным действием и кожные антисептики – дезинфицирующие средства. Для упакованной воды режим обязателен с 1 сентября 2024 года. Успейте подготовиться к работе по новым правилам. Помните, что допущенные ошибки контролирующие органы будут квалифицировать как нарушения правил маркировки. За такие нарушения по статье 15.12.1 КоАП должностным лицам грозит штраф в размере 1–10 тыс. руб., юридическим лицам – в размере 50–300 тыс. руб.

Что такое разрешительный режим на кассе и как он работает

Разрешительный режим на кассе – это порядок продажи маркированных товаров, при котором ККТ автоматически проверяет коды маркировки и по результатам проверки

разрешает или запрещает реализацию товара. Правила и сроки разрешительного режима устанавливает постановление Правительства от 21.11.2023 № 1944 «Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена...» (в ред. от 06.03.2024). Сам термин «разрешительный режим» постановление № 1944 не использует. Он принят для упрощения коммуникации между участниками оборота товаров и оператором системы маркировки «Честный знак». Суть разрешительного режима в том, что касса автоматически отправляет код маркировки в «Честный знак», как только продавец отсканирует этот код. Если касса получает положительный ответ от «Честного знака», то добавляет товар в чек. Если «Честный знак» сообщает об ошибке, касса не добавит товар в чек, и продать его будет нельзя.

С 1 ноября 2024 года разрешительный режим на кассах станет обязательным для БАД, парфюмерно-косметической продукции для гигиены рук с антимикробным действием, а также кожных антисептиков – дезсредств. Проверка в рамках разрешительного режима для этих трех видов товаров с 1 сентября будет проходить следующим образом. Фармспециалист сканирует код маркировки, касса отправляет код на проверку в «Честный знак». Если «Честный знак» разрешает реализацию, касса добавляет товар в чек и после оплаты отправляет чек оператору фискальных данных (ОФД). ОФД сообщает о продаже в «Честный знак», и товар выводится из оборота. Обмен данными между кассой и «Честным знаком» происходит очень быстро. Ожидание во время проверки занимает 1,5 секунды. Подготовиться к работе по новым правилам поможет памятка 1.

В отношении лекарственных препаратов, медицинских изделий, кресел-колясок требование о применении разрешительного режима на кассах не действует

Памятка 1. Что сделать аптеке до старта разрешительного режима

1. Получить в личном кабинете у оператора ГИС МТ «Честный знак» ключ доступа для проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей.
2. Попросить поставщика кассового ПО обновить его до актуальной версии с проверочным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок.
3. Проверить, что обновленное ПО обеспечивает обмен данными с ГИС МТ в соответствии с форматами и протоколами запрета продажи товаров информационного обмена «Честного знака».
4. Актуализировать СОП по работе с маркированным товаром, рабочие инструкции и другие локальные документы аптеки.
5. Провести обучение сотрудников аптеки, чтобы отработать порядок действий при запрете продажи на кассе.
6. Начать тестирование механизмов разрешительного режима в добровольном порядке, чтобы подготовиться к выполнению новых обязательных требований.

Что делать при проблемах с интернетом и технических сбоях

Если во время проверки товара на кассе пропало соединение с интернетом, фармацевтический специалист имеет право продать товар. Постановление Правительства № 1944 определяет, если в течение двух часов отсутствует техническая возможность проверить товар онлайн, можно его отпустить покупателю. Но проверку нужно завершить в течение 72 часов после того, как возникла проблема интернет-соединения. Если проблема при проверке товара возникла на стороне «Честного знака», система об этом сообщит и введет режим аварийной ситуации. В таких

случаях коды можно не проверять в течение аварийной ситуации и спустя 72 часа после ее окончания.

При возникновении технических причин невозможности провести онлайн-проверку на кассе, товар можно проверить в режиме офлайн. В этом случае решение о продаже маркированного товара фармацевты принимают на основании данных из локальной базы данных аптеки. Локальную базу данных о кодах идентификации товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора) аптек, нужно сформировать в своей информационной системе. Сделать это нужно путем обращения в ГИС МТ. Актуализировать такую базу данных необходимо в ав-

Памятка 2. Причины запрета на реализацию товара по результатам проверки кода маркировки

1. В системе маркировки отсутствует информация о маркировке средствами идентификации товара.
2. В системе маркировки отсутствуют сведения о вводе в оборот товара или нанесении кода маркировки на товар.
3. Товар выведен из оборота.
4. Срок годности товара истек.
5. Товар запрещен к реализации по решению органов государственного контроля (надзора).
6. Цена реализации товара ниже или выше максимальной розничной цены.
7. Код проверки кода маркировки не соответствует характеристикам средства идентификации.

МАРКИРОВАННЫЕ МЕДИЗДЕЛИЯ, БАД, ДРУГИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рекомендации и алгоритмы для аптек

Таблица. Причины запрета на продажу по результатам проверки кода и варианты решения проблем

№ п/п	Результат проверки кода	Причина возникновения	Варианты решения
1	Код маркировки не найден в ГИС МТ	Код маркировки мог некорректно считать сканер или производитель не внес информацию о коде в ГИС МТ	Если со сканером все в порядке, например, другие позиции он сканирует без ошибок и сам код на упаковке не поврежден, попробуйте добавить товар в чек повторно. Если результат проверки не поменялся, проверьте код маркировки в приложении «Честный знак. Бизнес». Если код не найден, обратитесь к поставщику товара и попросите оформить возврат
2	Код маркировки не прошел проверку криптографии	В структуре кода маркировки отсутствует криптохвост или разделитель GS не указан / указан неверно	Обратитесь к поставщику продукции и попросите оформить возврат
3	Товар с таким кодом уже продали	Ранее уже пробили чек с этим кодом маркировки на кассе. Или отдали другой аналогичный товар покупателю, который не отсканировали в чек, или товар забыли	Повторно такую позицию продать не получится, обратитесь в «Честный знак», уточните, как можно с ней поступить
4	Код маркировки еще не введен в оборот*	Производитель или импортер не подали в ГИС МТ сведения о готовности товара к обороту	Обратитесь к поставщику продукции и попросите оформить возврат
5	Истек срок годности товара	Товар с истекшим сроком годности продавать нельзя	Спишите товар по акту вывода из оборота с причиной «Истечение срока годности»
6	Продажу товара заблокировали по решению органов власти	Продукцию могли заблокировать, если, например, на заводе обнаружили нарушения в технологии производства	Обратитесь к поставщику продукции и попросите оформить возврат

* За исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю

томатическом режиме не реже одного раза в два часа в рабочие часы аптеки.

Что делать, если код маркированного товара не прошел проверку

Если код товара не прошел проверку, «Честный знак» сообщит кассе о проблеме, и на экране появится сообщение об ошибке. Все причины запрета на реализацию описывает постановление Правительства № 1944 (памятка 2). Какой будет формулировка сообщения на экране кассы, зависит от разработчика кассовой программы аптеки, например, «Продавать этот товар незаконно». Товар, код которого не прошел проверку, нужно отложить. Можно добавить в чек другую аналогичную позицию, чтобы не задерживать покупателя. А затем приступить к разбору причин запрета на реализацию и поиску вариантов решения проблемы (табл.).



Еще по этой теме

Маркированные БАД в аптеке: рекомендации и алгоритмы передачи сведений → e.novapteca.ru/1072922

Электронный документооборот при работе с ГИС МТ

Подготовили краткую инструкцию, как использовать электронный документооборот для взаимодействия с ГИС МТ. Рассказали, как применять УЭП при работе с маркированными нелекарственными товарами.

ЭДО для взаимодействия с ГИС МДЛП и ГИС МТ

ЭДО — обязательное требование для передачи в ГИС МДЛП и ГИС МТ сведений о приемке-передаче маркированных лекарственных препаратов и других товаров (БАД, отдельные медизделия, антисептики и т. д.). Без использования ЭДО контрагент не сможет подать сведения в систему, что приведет к нарушению законодательства, за которое предусмотрена административная ответственность. Для удобства и простоты работы в системе у оператора ЦРПТ предусмотрено бесплатное решение — сервис Эдо-lite. К сервису участник может подключиться, выбрав нужные настройки в профиле организации в личном кабинете системы.

Как использовать УЭП при обороте БАД и других товаров

Правительство изменило правила, как использовать усиленную квалифицированную электронную подпись

(УЭП) при обороте медизделий, антисептиков, БАД и упакованной воды. Новые правила утвердило постановление Правительства от 31.05.2024 № 743 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам использования электронной цифровой подписи при обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», которое вступает в силу с 1 сентября 2024 года. Теперь участники оборота товаров для регистрации в ГИС МТ могут направить заявление о регистрации, подписанное УЭП участника оборота товаров, который выполняет функции оператора соответствующей информационной системы. Ранее для этих целей можно было использовать УЭП только руководителя организации или ИП.

